

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO W SERWISIE INTERNETOWYM INSTAGRAM

§1. Organizator

Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki konkursu (dalej: „**Konkurs**”), którego organizatorem jest Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa (dalej „**PGW WP**” lub „**Organizator**”). Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.

§2. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od godziny 00:00 w dniu 8 czerwca 2020 r. od godziny do godziny 23:59 w dniu 19 lipca 2020 r. (czasu polskiego).

§3. Zasady uczestnictwa i przebieg Konkursu

1. Konkurs organizowany jest w Internetowym serwisie społecznościowym Instagram.com (dalej: „**Instagram**”), na profilu Organizatora – pod adresem <https://www.instagram.com/wodypolskie> (dalej: „**Profil PGW WP**”) i mogą wziąć w nim udział pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają profil/konto w tymże serwisie (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby obsługujące Konkurs oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika fotografii, związanej z określonym przez Organizatora tematem (dalej: „**Praca Konkursowa**”) oraz zamieszczeniu jej na profilu Uczestnika w serwisie Instagram wraz z oznaczeniem (otagowaniem) PGW WP przy pomocy hashtag’a „**#wodypolskie**”. Tematy Konkursu, których dotyczyć ma Praca Konkursowa, zmieniają się w każdym tygodniu jego trwania i określone są w §2 ust. 6 Regulaminu.
6. Tematami Pracy Konkursowej w poszczególnych tygodniach Konkursu są:
 - a. I tydzień (8.06.2020 – 14.06.2020): „Aktywne spędzanie czasu nad wodą”;
 - b. II tydzień (15.06.2020 – 21.06.2020): „Woda jako element krajobrazu”;
 - c. III tydzień (22.06.2020 – 28.06.2020): „Urok architektury wodnej (mosty, tamy, jazy, przepławki itp.)”;
 - d. IV tydzień (29.06.2020 – 05.07.2020): „Czar kwietnych łąk”;
 - e. V tydzień (6.07.2020 – 12.07.2020): „Miejsce nad wodą, które lubię”;
 - f. VI tydzień (13.07.2020 – 19.07.2020): „Zwierzęta w wodzie, na wodzie i pod wodą (ryby, ptaki, psy)”.
7. Fotografia, stanowiąca Pracę Konkursową, musi być wykonana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Praca Konkursowa musi być wykonana przez Uczestnika. Praca Konkursowa powinna przedstawiać niepowtarzalne, artystyczne ujęcia, będące nawiązaniem do tematu

Konkursu w danym tygodniu jego trwania. Pod opublikowaną Pracą Konkursową powinna znaleźć się informacja o miejscu jej wykonania.

8. Do Konkursu, w ramach każdego z jego tematów (określonych w §3 ust. 6) kwalifikowane będą Prace Konkursowe zgłoszone (zamieszczone w serwisie Instagram) do godziny 23:59 w niedzielę każdego z tygodni, w których trwa Konkurs. W każdym tygodniu trwania Konkursu Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jedną Pracę Konkursową, ale nagrodzony może zostać wyłącznie raz w danym tygodniu.

§4. Nagrody

1. Prawidłowo wykonane i zgłoszone Prace Konkursowe oceniane będą przez komisję, powołaną przez Organizatora Konkursu (dalej: „Komisja”). Kryterium oceny będą w szczególności: kreatywność oraz dopasowanie Pracy Konkursowej do tematyki Konkursu.
2. W każdym tygodniu trwania Konkursu Komisja wybierze jedną, najciekawszą Pracę Konkursową, której autor otrzyma nagrodę (dalej: „Nagroda”) w postaci zestawu składającego się z następujących artykułów:
 - a. ręcznik sportowy z logo Organizatora;
 - b. pojemnik na wodę z logo Organizatora;
 - c. worek na plecy z logo Organizatora;
 - d. kółko plażowe z logo Organizatora.
3. Jeżeli w danym tygodniu nie zostanie zgłoszona prawidłowo do Konkursu żadna Praca Konkursowa, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania w tym tygodniu Nagrody.
4. Informacja o wyborze najlepszej Pracy Konkursowej zostanie przekazana jej autorowi w formie wiadomości prywatnej w serwisie Instagram oraz poprzez publikację na profilu Organizatora zwycięskiej Pracy Konkursowej wraz z oznaczeniem (otagowaniem) jej autora.
5. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi przez zwycięskiego Uczestnika jego danych kontaktowych (numer telefonu, adres e-mail, adres pocztowy do wysyłki Nagrody) w celach finalizacji procesu przekazania Nagrody. Przekazanie danych należy dokonać poprzez prywatną wiadomość do Organizatora w serwisie Instagram, wysłaną w ciągu 14 dni od przekazania przez Organizatora informacji o wygranej przez Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość informacji i danych dotyczących Uczestnika, w tym w szczególności niezbędnych do przekazania Nagrody.
7. W przypadku nieprzekazania przez zwycięzcę danych zgodnie z §4 ust. 5 lub przekazania danych nieprawidłowych, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
8. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora w ciągu 14 dni od momentu prawidłowego przekazania przez Uczestnika danych niezbędnych do jej przekazania.
9. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo nie przyznania Nagrody innej osobie lub przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez komisję Konkursu.
10. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody jedynie w całości. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią. Nagroda nie może być przez Uczestnika

sprzedana. Uczestnik nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

§5. Prawa autorskie

1. Uczestnik publikując Pracę Konkursową oświadcza, że:
 - a. przysługują mu, jako twórcy, autorskie prawa osobiste i majątkowe do tegoż utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, a Praca Konkursowa pozbawiona jest jakichkolwiek wad i obciążeń prawnych;
 - b. w przypadku wykorzystania w Pracy Konkursowej wizerunku innych osób – posiada zgodę na wykorzystanie tego wizerunku i jest uprawniony do jej dalszego udzielenia na rzecz Organizatora, chyba że Praca Konkursowa przedstawia osoby stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;
 - c. powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Pracy Konkursowej.
2. Z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, terytorialnie i zakresowo licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej (w całości lub części), w szczególności zaś w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu, a także w celach komercyjnych, promocyjnych, marketingowych i reklamowych, na wszystkich znanych w chwili udzielenia licencji polach eksploatacji, obejmujących w szczególności pola wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a. utrwalanie na dowolnych nośnikach dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym także drukarską, reprograficzną, cyfrową lub zapisu magnetycznego;
 - c. publiczne wystawienie lub wyświetlenie;
 - d. wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - e. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - g. najem lub użyczenie oryginału lub egzemplarzy.
3. Z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej (w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jak również przenosi na Fundatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora opublikowanych Prac Konkursowych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§6. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 r. poz. 1781). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu w przetwarzane dane oraz żądania ich poprawienia lub usunięcia, stosownie do postanowień w/w ustawy, jednakże udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie w razie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika. Usunięcie danych osobowych uczestnika wiąże się z utratą możliwości uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator ma prawo do usunięcia z Konkursu Pracy Konkursowej, która jest wulgarna bądź obraźliwa lub narusza ogólnie przyjęte normy lub dobre zwyczaje, bez poinformowania o tym Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik, który zgłosił usuniętą Pracę Konkursową, zostaje wykluczony z Konkursu. Wykluczenie jest decyzją ostateczną i nie przysługuje od niego odwołanie, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem wykluczonego Uczestnika.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w obiektywnie uzasadnionych przypadkach. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu w obiektywnie uzasadnionych przypadkach, o czym informuje w sposób przewidziany dla zmian Regulaminu.
5. Przystępując do Konkursu (publikując Pracę Konkursową) Uczestnik potwierdza tym samym zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptację.
6. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące Konkursu przesyłając wiadomość e-mail na adres: media@wody.gov.pl W zgłoszeniu Uczestnik powinien wskazać swoje imię i nazwisko, dane kontaktowe (numer telefonu, adres do korespondencji, adres e-mail), a także zwięźle przedstawić opis zaistniałej sytuacji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku rozpoznania reklamacji Organizator informuje Uczestnika w terminie 7 dni od daty jej rozpoznania.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu. Uczestnik zwalnia Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za: funkcjonowanie serwisu Instagram, konfigurację i funkcjonowanie urządzeń, wykorzystywanych przez Uczestnika do udziału w Konkursie oraz działanie sieci Internet, związane z funkcjonowaniem dostawcy usług Internetowych (ISP) Uczestnika.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.