

## ROZEMNIENIE RYNKU I SZACOWANIE CENY

Zamawiający: **Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie**, z siedzibą przy Żelazna 59a, 00-848 Warszawa, woj. mazowieckie, NIP: 527-28-25-616, REGON: 368302575

**Usługa: opracowanie graficzne brand booka PGW Wody Polskie o raz opracowanie identyfikacji wizualnej kampanii *Aktywni Błękitni*.**

### I. BRAND BOOK PGW WODY POLSKIE

Zamawiający posiada księgę znaku PGW Wody Polskie.

Biorąc pod uwagę księgę znaku oraz własny pomysł, Wykonawca przedstawi brand book, który obejmuje:

#### Podstawy identyfikacji

- Logo – Zamawiający posiada wraz z księgą znaku
- Kolorystyka – Zamawiający posiada wraz z księgą znaku
- Typografia
- Motyw przewodni / key visual

#### Nazewnictwo (do uzupełnienia w księdze po przesłaniu materiałów przez Zamawiającego)

- Nazwa marki
- Skrót
- Hasła przewodnie

#### Elementy graficzne

- Ikonografia (min. 100 ikon dot. gospodarki wodnej social mediów, działań komunikacyjnych i promocyjnych)
- Infografika dot. PGW Wody Polskie
- Wytyczne do fotografii, w tym oznakowywanie fotografii znakiem firmowym, hasłem konkursowym, alertem.

#### Akcydensy

- Papier firmowy jednostki oraz personalizowany dla kadry zarządzającej (min. 4)
- Koperty (DL, C5, A4)
- Wizytówki
- Notatnik/notes biurowy

#### Departament Komunikacji Społecznej i Edukacji Wodnej

Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie  
Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej  
ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa  
e-mail: [sekretariat.kc@wody.gov.pl](mailto:sekretariat.kc@wody.gov.pl)

- Teczka ofertowa
- Zaproszenie
- Kalendarze (trójdzielny, książkowy, plakatowy)
- Legitymacja/identyfikator

#### **Sieci społecznościowe**

- Grafiki profilowe i cover (FB, Instagram, Youtube, Flickr, LinkedIn, Tic tok)
- Wpisy dla powyższych mediów społecznościowych na przykładzie: wpisu edukacyjnego (FB), konkursu (Instagram), cytatu (LinkedIn)

#### **Media cyfrowe**

- Stopka mailowa
- Ogłoszenie rekrutacyjne

#### **Materiały marketingowe**

- Oferta/folder
- Plakat
- Ulotka
- Raport wraz z podstawowymi 3 statystykami (słupkowy, kołowy, liniowy) oraz mapą

#### **Opakowania**

- Torba papierowa
- Papier pakowy

#### **Wystawiennictwo**

- Roll-up
- Ścianka
- Winder

#### **Signage**

- Oznakowanie zewnętrzne budynku wraz z zalecaną techniką wykonania i zalecanymi materiałami (napis podświetlany, tablica podświetlana)
- Oznakowanie wewnętrzne budynku wraz z zalecaną techniką wykonania i zalecanymi materiałami (oznakowanie kuchni, toalet, sal konferencyjnych – way finding oraz tabliczki imienne przy pokojach)

#### **Flota**

- Samochody
- Statki

#### **Elementy garderoby**

- T-shirt wraz z sugerowanymi technikami zadruku

#### **Departament Komunikacji Społecznej i Edukacji Wodnej**

Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie

Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej

ul. Żelazna 59a, 00-848 Warszawa

e-mail: [sekretariat.kc@wody.gov.pl](mailto:sekretariat.kc@wody.gov.pl)

- Kurtka wraz z sugerowanymi technikami zadruku

#### **Gadżety firmowe**

- Kubek
- Puzzle
- Długopis
- Torba materiałowa
- Smyczka
- Pendrive

## **II. KAMPANIA AKTYWNI BŁĘKITNI**

1. Znak graficzny wraz ze skróconą wersją księgi znaku: kolorystyka (kolor, mono), rozmiar, typografia, użycie na tle.
2. Motyw ozdobny nawiązujący do tematyki programu. W motywie należy uwzględnić bohaterów (Aktywnych Błękitnych), jako motyw główny oraz motyw poboczny, czyli udział w akcji policja, straż pożarna, WOPR, 112.
3. Motyw należy przedstawić na:
  - a. Mini księdze znaku
  - b. Plakacie A2
  - c. Zdjęciu w tle dla FB
  - d. Banerku informacyjnym (standardowy rozmiar strony internetowej)
  - e. Certyfikat
  - f. Prezentacja (slajd tytułowy, ogólny)

W przypadku pytań prosimy o kontakt mailowy z Eweliną Miłoń-Czerwik,  
[ewelina.milon-czerwik@wody.gov.pl](mailto:ewelina.milon-czerwik@wody.gov.pl).