

ZARZĄDZENIE NR 27/2022

PREZESA PAŃSTWOWEGO GOSPODARSTWA WODNEGO WODY POLSKIE

z dnia 6 maja 2022 r.

w sprawie zmiany regulaminu organizacyjnego Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie

Na podstawie art. 241 ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2017 r. Prawo wodne (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 2233 z późn. zm.) i § 9 Statutu Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, stanowiącego załącznik do rozporządzenia Ministra Środowiska z dnia 28 grudnia 2017 r. w sprawie nadania statutu Państwowemu Gospodarstwu Wodnemu Wody Polskie (Dz. U. z 2017 r., poz. 2506), zarządza się, co następuje:

§ 1.

W Regulaminie organizacyjnym Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, wprowadzonym Zarządzeniem nr 80/2019 z dnia 31 grudnia 2019 r. w sprawie nadania regulaminu organizacyjnego Państwowemu Gospodarstwu Wodnemu Wody Polskie (tekst jednolity ogłoszony Zarządzeniem nr 59/2021 Prezesa Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie z dnia 28 września 2021 r., z późn. zm.)¹, wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 30 ust. 2 po pkt 7 dodaje się pkt 7a w brzmieniu:
„7a Dyrektora Departamentu Komunikacji i Edukacji Wodnej;”;
- 2) w § 37 skreśla się pkt 18;
- 3) w § 40 pkt 19 otrzymuje brzmienie:
„19) Departament Komunikacji i Edukacji Wodnej prowadzący współpracę z Rzecznikiem prasowym Wód Polskich.”;
- 4) § 58a otrzymuje brzmienie:

„§ 58a

1. W skład **Departamentu Komunikacji i Edukacji Wodnej** wchodzi następujące komórki organizacyjne:
 - 1) Wydział Komunikacji Społecznej i Edukacji Wodnej;
 - 2) Wydział Komunikacji Wewnętrznej i Promocji.
2. Do zadań wszystkich komórek organizacyjnych w Departamencie Komunikacji i Edukacji Wodnej należy w szczególności:
 - 1) kreowanie spójnego i korzystnego wizerunku Wód Polskich;
 - 2) obsługa merytoryczna i organizacyjna Rzecznika Prasowego Wód Polskich;

¹ Zarządzenie nr 91/2021 z dnia 31 grudnia 2021 r., Zarządzenie nr 2/2022 z dnia 26 stycznia 2022 r.

- 3) planowanie budżetu zgodnie z właściwością komórki organizacyjnej;
 - 4) opracowanie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności Wód Polskich w zakresie działania komórki organizacyjnej;
 - 5) współpraca przy opracowywaniu strategii komunikacji Wód Polskich i obecności w mediach;
 - 6) realizacja i promocja programów i kampanii społecznych budujących pozytywny wizerunek Wód Polskich;
 - 7) współpraca z Zespołem BKP ds. Administracyjno-Operacyjnych w zakresie działań komunikacyjnych dotyczących Projektu ochrony przeciwpowodziowej w dorzeczu Odry i Wisły oraz Projektu Ochrony Przeciwpowodziowej Dorzecza Odry.
3. Do zakresu działania **Wydziału Komunikacji Społecznej i Edukacji Wodnej** należy w szczególności:
- 1) redakcja i publikacja informacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Wód Polskich, w tym nadzór nad prowadzeniem stron internetowych Wód Polskich;
 - 2) zapewnienie zachowania standardów obsługi klientów Wód Polskich;
 - 3) organizowanie kampanii społecznych i medialnych związanych z działalnością Wód Polskich;
 - 4) koordynacja organizacji wydarzeń dotyczących kampanii informacyjnych;
 - 5) przygotowywanie komunikatów prasowych, inicjowanie publikacji w mediach, organizowanie konferencji prasowych;
 - 6) zapewnienie obsługi technicznej oraz dokonywanie cyfrowej rejestracji odpraw, porad i spotkań;
 - 7) budowanie dobrych i trwałych relacji z mediami, samorządami i instytucjami na poziomie krajowym;
 - 8) monitorowanie mediów, analiza danych i opinii ukazujących się w mediach i reagowanie na te informacje;
 - 9) koordynowanie przepływu informacji dotyczących lokalnych wydarzeń;
 - 10) wypracowywanie założeń i koordynacja działań edukacyjnych z zakresu gospodarki wodnej w Wodach Polskich;
 - 11) wsparcie działań edukacyjnych prowadzonych w ramach projektów planistycznych z zakresu gospodarki wodnej;
 - 12) promocja gospodarki wodnej w zakresie gospodarowania wodami za pomocą różnych form edukacji oraz mediów;
 - 13) przygotowywanie informacji edukacyjnych promujących i popularyzujących wiedzę o gospodarce wodnej;
 - 14) organizacja wydarzeń dotyczących kampanii edukacyjnych;
 - 15) koordynacja przygotowania i realizacji eksperckich materiałów informacyjno-edukacyjnych;
 - 16) koordynacja wsparcia dla projektów edukacyjnych.

4. Do zakresu działania **Wydziału Komunikacji Wewnętrznej i Promocji** należy w szczególności:
- 1) przygotowywanie i realizacja działań na rzecz budowania tożsamości i integracji pracowników Wód Polskich;
 - 2) koordynacja działań z zakresu komunikacji wewnętrznej, budowanie świadomości wizji i misji Wód Polskich wśród pracowników;
 - 3) zapewnienie pracownikom dostępu do informacji o funkcjonowaniu Wód Polskich;
 - 4) opracowywanie i obsługa narzędzi służących komunikacji wewnętrznej, m. in. Intranet, newsletter i innych;
 - 5) koordynowanie pracy redakcji newsletterów, gazetek, ulotek dla pracowników;
 - 6) administrowanie, aktualizowanie i udoskonalanie funkcjonalności portalu intranetowego Wód Polskich;
 - 7) koordynowanie organizacji programów i kampanii społecznych budujących pozytywny wizerunek Wód Polskich, w tym współpraca z organizacjami zewnętrznymi, wykonawcami;
 - 8) graficzne projektowanie profesjonalnych materiałów promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych;
 - 9) koordynowanie organizacji wydarzeń dotyczących kampanii edukacyjnych i informacyjnych, w tym konkursów, wizyt studyjnych;
 - 10) nadzór nad prawidłowym stosowaniem identyfikacji wizualnej Wód Polskich;
 - 11) prowadzenie spraw organizacyjnych w zakresie realizacji zadań Departamentu;
 - 12) prowadzenie spraw ekonomiczno-finansowych Departamentu, w tym projektowanie i kontrola realizacji budżetu Departamentu, w zakresie bieżących wydatków.”;

4) w § 60 pkt 18 otrzymuje brzmienie:

„18) Zespół Komunikacji i Edukacji Wodnej podlegający bezpośrednio dyrektorowi regionalnego zarządu gospodarki wodnej;”.

§ 2.

1. Załącznik nr 1 do Regulaminu organizacyjnego Schemat KZGW otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego zarządzenia.
2. Załącznik nr 2 do Regulaminu organizacyjnego Schemat RZGW otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego zarządzenia.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 16 maja 2022 r.


Prezes
Państwowego Gospodarstwa Wodnego
Wody Polskie

Przemysław Dac

*Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym*
Iwona Pasiewicz-Lasek
RADCA PRAWNY
Wa 4388
6.05.2022r.

Dyrektor
Departament Komunikacji
i Edukacji Wodnej

Joanna Sasal

Dyrektor
Biura Prezesa

Marta Bernacka-Siwan
Strona 3 z 3

Dyrektor (D)

